

Las start-up cambian el mundo.

La revista driven muestra cómo lo hacen.

En la edición actual de la revista driven de maxon motor todo gira en torno a nuevas ideas. Bajo el título "Así se presenta el futuro", se presentan cuatro interesantes start-up y dos modernos robots que juegan al fútbol.

Nuestra sociedad necesita ideas y tecnologías nuevas para solucionar los diferentes problemas del día a día. Las pequeñas empresas dinámicas desempeñan un papel fundamental en todo ello. driven, la revista de maxon motor, presenta cuatro de las start-up que contribuyen positivamente a nuestro mundo con sus extraordinarias ideas. Y preguntamos a un experto qué se necesita para crear una empresa con éxito.

¿Cuáles son los límites de la robótica de servicios?

Además, driven acompaña a un Bio-Express en Lausana y pasa revista a los robots que compiten este año en la final de la Copa del mundo de fútbol para robots, RoboCup. Asimismo, el autor invitado e investigador en robótica Roland Siegwart analiza los avances y las fronteras de la robótica de servicios.

driven informa sobre la tecnología motriz y se publica dos veces al año en tres idiomas. Puede consultarse la versión impresa de manera gratuita en:

magazine.maxonmotor.com

También es posible consultar online todas las ediciones a través de la aplicación driven (que puede descargarse en App Store y Google Play Store).

maxon motor ag

Brünigstrasse 220
Postfach 263
CH-6072 Sachseln
Tel.: +41 (41) 666 15 00
Fax: +41 (41) 666 16 50
E-mail: info@maxonmotor.com
Internet: www.maxonmotor.com
Twitter: @maxonmotor

maxon motor ibérica s.a.

Polo Norte 9
Torrejón de Ardoz
28850 Madrid
Tel.: +34 916 564 973
E-mail: info@maxonmotor.es
Internet: www.maxonmotor.es



La portada de la edición actual de driven. ©maxon motor ag